## 台南應用科技大學 進修部 四年制 (R班) 企業管理系 科目表

(106 學年度入學學生適用)

民國 106 年 06 月 21 日教務會議通過

艾	領		學	時		第一	學年			第二	學年	:_		第三				第四			
		Al D				E.		F		Ł	7			<u></u> 上	_	F	ŀ			F	/44
		科 目	分			期		期		期	學			期		期	學			期	備 註
5	列		數	數	學分	時數	學分	時數	學分		学分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
		本國語文(一)(二)	4	4	2	2	2	2													
		大一英文(一)(二)	4	4	2	2	2	2													
	核心	大二英文	2	2					*	*	2	2									對開
	必修	公民社會與文化	2	2					*	*	2	2									對開
	課程	職場倫理	2	2					2	2	*	*									
通識課	1	電腦與資訊應用	2	2	2	2	*	*													對開
課程		體育興趣選項(一)(二)	4	4	2	2	2	2													
14		小計	20	20	8	8	6	6	2	2	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
		選修	6	6					2	2	2	2	2	2	*	*					
		小計	6	6	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	
		通識課程應修學分	26	26	8	8	6	6	4	4	6	6	2	2	0	0	0	0	0	0	
	院	企業管理	2	2	2	2															
	<b>佐</b> 核	會計學(一)	3	3	3	3															
	ジ	經濟學(一)	3	3					3	3											
		創意概論	2	2	2	2															
		會計學(二)	3	3			3	3													
		管理學	2	2			2	2													
		企業法律環境	3	3					3	3											
		組織行為 行銷管理	3	3					3	3											
專		經濟學(二)	3	3							3	3									
予	必	邏輯思考能力	3	3							3	3									
		人力資源管理	3	3							3	3									
業		資訊管理	3	3									3	3							
不		作業管理 統計學(一)(二)	6	6									3	3	3	3					
	科	財務管理	3	3											3	3					
科		產品創新管理	2	2											2	2					
目	目	企業資源規劃	2	2													2	2			
		創業管理	2	2													2	2			
		勞資關係與企業倫理	2	2													2	2			
		勞動法	2	2															2	2	
		策略管理	3	3															3	3	
		小計	60	60	7	7	5	5	11	11	9	9	9	9	8	8	6	6	5	5	
		文化創意導論	2	2	2	2															
		創意思考與應用	2	2			2	2													共同專業
		網頁設計與實習	2	2							2	2									選修
		商業英文	2	2									2	2							

類		學	時		第一	學年			第二	學年	_		第三	學年		第四學年							
	科 目	分		_	上 期		下 期		上 期	學	期		上期		F 期	學			下 期	備 註			
別		數	數	· 學 分	時數	學分	時數	學分	時	學分	時數	學 分	時數	與	時數	學分	n±	學分	時數				
	英文能力檢定	2	2	74	2.	7,	**	//		7,4	**			7,		2	2	74	2.7				
		10	10	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0				
	文化創意產業管理	2	2							2	2												
	消費者行為	2	2									2	2										
	服務業行銷	2	2									2	2										
選	廣告學	2	2											2	2								
	零售管理	3	3											3	3								
	智慧財產權管理	2	2													2	2						
修	公眾形象	2	2													2	2			ha ale a call			
	顧客關係管理	2	2													2	2			創業行銷 模組選修			
4.1	微型創業管理	3	3													3	3			大温之り			
科	採購管理學	2	2													2	2			<u> </u>			
	供應鏈管理	3	3															3	3				
目	行銷策略規畫	3	3															3	3				
	電子商務	2	2															2	2				
	連鎖店經營管理	2	2															2	2				
	小計	32	32	0	0	0	0	0	0	2	2	4	4	5	5	11	11	10	10				
	組織理論與管理	2	2			2	2													_			
	創意與組織	2	2							2	2												
	人力規劃與任用	2	2									2	2										
	策略人力資源管理	2	2									2	2										
	溝通與談判	2	2									2	2										
	組織創新	2	2									2	2										
	人力訓練與發展	2	2											2	2								
	壓力與情緒管理	2	2											2	2								
	薪資與福利管理	2	2													2	2						
	績效評估與管理	2	2													2	2			人力資源			
	知識管理	2	2															2	2	模組選修			
	專業實務實習(一)	3	3	3	3																		
	專業實務實習(二)	3	3			3	3																
	專業實務實習(三)	3	3					3	3														
	專業實務實習(四)	3	3							3	3												
	專業實務實習(五)	3	3									3	3										
	專業實務實習(六)	3	3											3	3								
	專業實務實習(七)	3	3													3	3						
	專業實務實習(八)	3	3															3	3				
	小計	46	46	3	3	5	5	3	3	5	5	11	11	7	7	7	7	5	5				
	合計	88	88	5	5	7	7	3	3	9	9	17	17	12	12	20	20	15	15				
	選修至少應修	42	42	2	2	2	2	3	3	5	5	6	6	8	8	8	8	8	8				
車	業科目至少應修			<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>			<u> </u>		10:		<u>L</u>		<u> </u>	<u>L</u>	<u> </u>	<u> </u>				
<del>                                   </del>	合計		180																				
	ы »I	100	- 50	<u> </u>																			

類				且		學	學時		學時		第一	學年	_		第二	學年	-		第三	學年			第四	學年		
		科				分		上 學期		下 學期		學	上 學期		下 學期		上 學期		下 學期		上學期		下期	備 註		
別						數	數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
畢	業	至	少	應	修		128																			
授	予	學	位	名	稱	管理學學士(Bachelor of Business Administration)																				

<sup>\*</sup> 表示上下學期對開