

台南應用科技大學 進修部 四年制 企業管理學系廣告與數位行銷組科目表

(110 學年度入學學生適用)

民國 110 年 06 月 16 日教務會議通過

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
通識課程	本國語文(一)(二) Native Language I II	4	4	2	2	2	2													
	實用英文(一)(二) Practical English I II	4	4	2	2	2	2													
	大二英文 Sophomore English	2	2					2	2	*	*									對開
	產業前景與職涯規劃 Industry Development Trend and Career Planning	2	2	2	2	*	*													對開
	電腦與資訊應用 Application of Computer and Information	2	2	*	*	2	2													對開
	體育運動(一)(二) Physical Education and Sports I II	4	4	2	2	2	2													
	小計	18	18	8	8	8	8	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	選修	8	8	2	2			2	2	2	2	2	2							
	小計	8	8	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
	通識課程應修學分	26	26	10	10	8	8	4	4	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
專業科目	企業管理★ Business Administration	2	2	2	2															
	會計學(一)(二) Accounting I II	6	6	3	3	3	3													學年度
	經濟學(一)(二) Economics I II	6	6					3	3	3	3									學年度
	創意概論★ Introduction of Creativity	2	2	2	2															
	管理學★ Management	2	2			2	2													
	企業法律環境 Legal Environment of business	3	3					3	3											
	廣告學★ Advertising	2	2					2	2											

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註		
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期				
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
	行銷管理★ Marketing Management	3	3					3	3													
	邏輯思考能力 Logical Thinking Ability	3	3							3	3											
	人力資源管理★ Human Resource Management	3	3							3	3											
	數位行銷概論★ Introduction to Digital Marketing	2	2							2	2											
	資訊管理 Information Management	3	3									3	3									
	作業管理 Operations Management	3	3									3	3									
	統計學(一)(二) Statistics I II	6	6									3	3	3	3						學年度	
	財務管理 Financial Management	3	3											3	3							
	消費者行為★ Consumer Behavior	2	2											2	2							
	電子商務★ Electronic Commerce	2	2											2	2							
	創業管理★ Entrepreneurship Management	2	2													2	2					
	公眾形象★ Public Image	2	2													2	2					
	數位行銷策略規畫★ Digital Marketing Strategic Planning	3	3															3	3			
	小計	60	60	7	7	5	5	11	11	11	11	9	9	10	10	4	4	3	3			
	文化創意導論 Introduction of Cultural Creativity	2	2	2	2																	共同專業選修
	創意思考與應用 Creativity Thinking and Application	2	2			2	2															
	商用日文(一) Business Japanese I	2	2	2	2																	
	商用日文(二) Business Japanese II	2	2			2	2															
	網頁設計與實習 Web Design and Practice	2	2			2	2															
	進階日文能力檢定(一) Advanced - Japanese Proficiency I	2	2									2	2									

類 別	科 目	學 分 數	時 數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備 註
				上 學期		下 學期		上 學期		下 學期		上 學期		下 學期		上 學期		下 學期		
				學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	
	進階日文能力檢定(二) Advanced - Japanese Proficiency II	2	2										2	2						
	日文能力檢定(一) Japanese Examination Counseling I	2	2					2	2											
	日文能力檢定(二) Japanese Examination Counseling II	2	2							2	2									
	商業英文 Business English	2	2									2	2							
	就業策略與核心職能 Employment Strategy and Core Competency	3	3											3	3					
	進階商業英文 Advanced Business English	2	2											2	2					
	職場英文簡報 Business Presentation in English	2	2													2	2			
	英文能力檢定 English Proficiency Test	2	2													2	2			
	勞資關係與企業倫理 Labor Relation and Business Ethics	2	2									2	2							
	小計	31	31	4	4	6	6	2	2	2	2	6	6	7	7	4	4	0	0	
	文化創意產業管理 Cultural Creativity Industry Management	2	2							2	2									
選 修 科	管理會計學 Managerial Accounting	3	3									3	3							
	產品創新管理 Product Innovation Management	2	2											2	2					
	服務業行銷 Service Marketing	2	2									2	2							
	電腦會計 Computerized Accounting	3	3											3	3					
	企業資源規劃 Enterprise Resources Planning	2	2													2	2			
	零售管理 Retailing Management	3	3													3	3			
	網紅產業經營 Economy of Internet Celebrity Industry	2	2													2	2			
	智慧財產權管理 Intellectual Property Rights Management	2	2													2	2			

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
	勞動法 Labor Law	2	2														2	2		
	運籌管理 Logistic Management	3	3												3	3				
	顧客關係管理 Customer Relation Management	2	2												2	2				
	微型創業管理 Micro Entrepreneurship Management	3	3												3	3				
	採購管理學 Procurement Management	2	2												2	2				
	供應鏈管理 Supply Chain Management	3	3														3	3		
	策略管理 Strategic Management	3	3														3	3		
	策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management	2	2												2	2				
	連鎖店經營管理 Chain Store Management	2	2														2	2		
	網路互動廣告 Online Interactive Advertising	2	2														2	2		
	小計	45	45	0	0	0	0	0	0	2	2	5	5	10	10	16	16	12	12	
	組織理論與管理 Organization Theory and Management	2	2	2	2															
	創意與組織 Creativity and Organization	2	2						2	2										
	組織行為 Organizational Behavior	2	2					2	2											
	人力規劃與任用 Manpower Planning & Recruitment	2	2									2	2							
	溝通與談判 Communication and Negotiation	2	2									2	2						選修備選	
	人力資源經濟學 Human Resource Economics	2	2									2	2							
	數位創新 Digital Innovation	2	2									2	2							
	服務業人力資源管理 Human Resource Management for Service Industry	2	2											2	2					

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
	人力訓練與發展 Human Training and Development	2	2									2	2							
	壓力與情緒管理 Stress and Emotion Management	2	2									2	2							
	薪資與福利管理 Reward and Compensation Management	2	2											2	2					
	績效評估與管理 Performance Evaluation Management	2	2											2	2					
	人力資源大數據分析 Human Resource Analytics	2	2													2	2			
	知識管理 Knowledge Management	2	2													2	2			
	跨域自主學習 Interdisciplinary Autonomous Learning	2	2																	
	小計	28	28	2	2	0	0	2	2	2	2	8	8	6	6	4	4	4	4	
	合計	96	96	4	4	4	4	4	4	6	6	19	19	21	21	24	24	16	16	
	選修至少應修	42	42	4	4	4	4	2	2	2	2	6	6	8	8	8	8	8	8	
	專業科目至少應修	102																		
	合計	190	190																	
	畢業至少應修	128																		
	授予學位名稱	管理學學士 (Bachelor of Business Administration)																		

* 表示上下學期對開

註：1、「通識科目」之選修科目，請參考「選修通識科目表」。

2、「★」之科目為輔系專業科目。