

台南應用科技大學 進修部 四年制 企業管理學系廣告與數位行銷組科目表

(110 學年度入學學生適用)

民國 110 年 06 月 16 日教務會議通過

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上學期		下學期														
				學分	時數	學分	時數													
通識課程	本國語文(一)(二) Native Language I II	4	4	2	2	2	2													
	實用英文(一)(二) Practical English I II	4	4	2	2	2	2													
	大二英文 Sophomore English	2	2					2	2	*	*									對開
	產業前景與職涯規劃 Industry Development Trend and Career Planning	2	2	2	2	*	*													對開
	電腦與資訊應用 Application of Computer and Information	2	2	*	*	2	2													對開
	體育運動(一)(二) Physical Education and Sports I II	4	4	2	2	2	2													
	小計	18	18	8	8	8	8	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	選修	8	8	2	2			2	2	2	2	2	2							
	小計	8	8	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	
	通識課程應修學分	26	26	10	10	8	8	4	4	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	
專業科目	企業管理★ Business Administration	2	2	2	2															
	會計學(一)(二) Accounting I II	6	6	3	3	3	3													學年度
	經濟學(一)(二) Economics I II	6	6					3	3	3	3									學年度
	創意概論★ Introduction of Creativity	2	2	2	2															
	管理學★ Management	2	2			2	2													
	企業法律環境 Legal Environment of business	3	3					3	3											
	廣告學★ Advertising	2	2					2	2											

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上學期		下學期														
				學分	時數	學分	時數													
	行銷管理★ Marketing Management	3	3					3	3											
	邏輯思考能力 Logical Thinking Ability	3	3							3	3									
	人力資源管理★ Human Resource Management	3	3							3	3									
	數位行銷概論★ Introduction to Digital Marketing	2	2							2	2									
	資訊管理 Information Management	3	3									3	3							
	作業管理 Operations Management	3	3									3	3							
	統計學(一)(二) Statistics I II	6	6									3	3	3	3					學年度
	財務管理 Financial Management	3	3											3	3					
	消費者行為★ Consumer Behavior	2	2											2	2					
	電子商務★ Electronic Commerce	2	2											2	2					
	創業管理★ Entrepreneurship Management	2	2													2	2			
	公眾形象★ Public Image	2	2													2	2			
	數位行銷策略規畫★ Digital Marketing Strategic Planning	3	3															3	3	
	小計	60	60	7	7	5	5	11	11	11	11	9	9	10	10	4	4	3	3	
	文化創意導論 Introduction of Cultural Creativity	2	2	2	2															
	創意思考與應用 Creativity Thinking and Application	2	2			2	2													
	商用日文(一) Business Japanese I	2	2	2	2															
	商用日文(二) Business Japanese II	2	2			2	2													
	網頁設計與實習 Web Design and Practice	2	2			2	2													
	進階日文能力檢定(一) Advanced - Japanese Proficiency I	2	2									2	2							
																				共同專業選修

類 別	科 目	學 分 數	時 數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備 註
				上 學期		下 學期														
				學 分	時 數															
	進階日文能力檢定(二) Advanced - Japanese Proficiency II	2	2										2	2						
	日文能力檢定(一) Japanese Examination Counseling I	2	2					2	2											
	日文能力檢定(二) Japanese Examination Counseling II	2	2							2	2									
	商業英文 Business English	2	2									2	2							
	就業策略與核心職能 Employment Strategy and Core Competency	3	3											3	3					
	進階商業英文 Advanced Business English	2	2											2	2					
	職場英文簡報 Business Presentation in English	2	2													2	2			
	英文能力檢定 English Proficiency Test	2	2													2	2			
	勞資關係與企業倫理 Labor Relation and Business Ethics	2	2									2	2							
	小計	31	31	4	4	6	6	2	2	2	2	6	6	7	7	4	4	0	0	
	文化創意產業管理 Cultural Creativity Industry Management	2	2							2	2									
選 修 科	管理會計學 Managerial Accounting	3	3									3	3							
	產品創新管理 Product Innovation Management	2	2											2	2					
	服務業行銷 Service Marketing	2	2									2	2							
	電腦會計 Computerized Accounting	3	3											3	3					
	企業資源規劃 Enterprise Resources Planning	2	2													2	2			
	零售管理 Retailing Management	3	3											3	3					
	網紅產業經營 Economy of Internet Celebrity Industry	2	2											2	2					
	智慧財產權管理 Intellectual Property Rights Management	2	2													2	2			

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上學期		下學期														
				學分	時數	學分	時數													
	勞動法 Labor Law	2	2															2	2	
	運籌管理 Logistic Management	3	3													3	3			
	顧客關係管理 Customer Relation Management	2	2													2	2			
	微型創業管理 Micro Entrepreneurship Management	3	3													3	3			
	採購管理學 Procurement Management	2	2													2	2			
	供應鏈管理 Supply Chain Management	3	3															3	3	
	策略管理 Strategic Management	3	3															3	3	
	策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management	2	2													2	2			
	連鎖店經營管理 Chain Store Management	2	2															2	2	
	網路互動廣告 Online Interactive Advertising	2	2															2	2	
	小計	45	45	0	0	0	0	0	0	2	2	5	5	10	10	16	16	12	12	
	組織理論與管理 Organization Theory and Management	2	2	2	2															
	創意與組織 Creativity and Organization	2	2					2	2											
	組織行為 Organizational Behavior	2	2					2	2											
	人力規劃與任用 Manpower Planning & Recruitment	2	2							2	2									
	溝通與談判 Communication and Negotiation	2	2							2	2									選修備選
	人力資源經濟學 Human Resource Economics	2	2							2	2									
	數位創新 Digital Innovation	2	2							2	2									
	服務業人力資源管理 Human Resource Management for Service Industry	2	2									2	2							

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
				上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
				學分	時數	學分	時數													
	人力訓練與發展 Human Training and Development	2	2									2	2							
	壓力與情緒管理 Stress and Emotion Management	2	2									2	2							
	薪資與福利管理 Reward and Compensation Management	2	2											2	2					
	績效評估與管理 Performance Evaluation Management	2	2											2	2					
	人力資源大數據分析 Human Resource Analytics	2	2													2	2			
	知識管理 Knowledge Management	2	2													2	2			
	跨域自主學習 Interdisciplinary Autonomous Learning	2	2																	
	小計	28	28	2	2	0	0	2	2	2	2	8	8	6	6	4	4	4	4	
	合計	96	96	4	4	4	4	4	4	6	6	19	19	21	21	24	24	16	16	
	選修至少應修	42	42	4	4	4	4	2	2	2	2	6	6	8	8	8	8	8	8	
	專業科目至少應修	102																		
	合計	190	190																	
	畢業至少應修	128																		
	授予學位名稱	管理學學士 (Bachelor of Business Administration)																		

* 表示上下學期對開

註：1、「通識科目」之選修科目，請參考「選修通識科目表」。

2、「★」之科目為輔系專業科目。