

台南應用科技大學大陸學生二年制服飾設計管理系課程時序表

(108 學年度入學學生適用)

民國 107 年 03 月 31 日系課程委員會議通過
 民國 107 年 05 月 08 日院課程委員會議通過
 民國 107 年 05 月 09 日校課程委員會議通過

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				備註	
				上學期		下學期		上學期		下學期			
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
通識課程	文學欣賞 Appreciation of Literature	2	2	2	2								
	英文 English	2	2			2	2						
	公民社會與文化 Civil Society and Culture	2	2					2	2	*	*		
	電腦與資訊應用 Application of Computer and Information	2	2	2	2								
	體育運動(一)(二) Physical Education and Sports I II	0	4	0	2	0	2						
	選修	2	2					2	2				
	小計	10	14	4	6	2	4	4	4	0	0		
	通識科目應修	10	14	4	6	2	4	4	4	0	0		
	專業科目	服裝構成與製作(一)(二) Apparel Organization and Construction I II	6	6	3	3	3	3					學年課
		織品材料學(一)(二) Introduction to Textile Materials III	4	4	2	2	2	2					學年課
電腦繪圖 Computer Graphic Design		2	2	2	2							新增	
電腦繪圖與布料圖案設計 Computer Graphic Design & Custom Printed Fabric		2	2			2	2					更改名稱	
立體裁剪(一)(二) Draping Design I II		4	6			2	3	2	3			學年課	
成衣生產管理 Apparel Production ment		2	2	2	2								
商品企劃 Product Development and Merchandising Plan		2	2			2	2						
消費行為學 Consumer Behavior		2	2					2	2				

	電腦打版放縮(一)(二) Computer Aided Grading I II	4	4					2	2	2	2	學年課
	織品染色印花(一)(二) Textile Fabric Dyeing and Printing I II	4	4					2	2	2	2	更改名稱 學年課
	小 計	32	34	9	9	11	12	8	9	4	4	
服飾設計 模組 選修	流行創意設計 Fashion Trend Analysis	2	2	2	2							
	織品設計 Woven Fabric Design	2	2	2	2							
	流行趨勢分析 Fashion Trend Analysis	2	2	2	2							
	現代服裝史 Historical Study on Modern Dress	2	2			2	2					
	流行服飾品設計 Fashion Trend Analysis	2	2			2	2					
	珠寶刺繡應用設計 Jewelry embroidery application design	2	2					2	2			
	男裝設計 Men's wear Design	3	3					3	3			
	時尚內衣設計 Modern Underwear Design	2	2					2	2			
	專題探討 Portfolio Preparation and Presentation	2	2					2	2			
	陳列展示設計 Display Workshop	3	3							3	3	
	針織品設計 Knitting Design	2	2							2	2	
	整體造型應用 Application of Styling Coordination	2	2							2	2	
專 業 科 目	服飾專業外語 Apparel Foreign Language	2	2	2	2							更改名稱 原學年課改學期課
	服飾商用英文 Apparel Business English	2	2			2	2					新增
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	2	2	2							
	採購管理 Merchandising Buyiul	2	2	2	2							更改名稱
	零售店經營管理 Retail store operations Department	2	2			2	2					
	服飾攝影 Fashion Photograph	2	2			2	2					
	服裝動態展示企劃 Fashion Show Planning & Presentation	2	2			2	2					

	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	2			2	2					
	廣告學 Advertising	2	2					2	2			
	品牌管理 Brand Management	2	2							2	2	
	全球時尚事業經營管理 Global Fashion Business Management	2	2							2	2	
	小 計	48	48	12	12	14	14	11	11	11	11	
	選修至少應修學分	30	30	8	8	6	6	8	8	8	8	
	專業科目至少應修學分	62										
	合 計	90	96									
	畢業至少應修學分	72										
	授 予 學 位 名 稱	理學學士(Bachelor of Science)										