

台南應用科技大學大陸學生二年制服飾設計管理系課程時序表  
(109 學年度入學學生適用)

民國 108 年 06 月 12 日教務會議通過

類別	科目	學分數	時數	第一學年				第二學年				備註	
				上學期		下學期		上學期		下學期			
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
通識課程	文學欣賞 Appreciation of Literature	2	2	2	2	*	*					對開	
	英文 English	2	2	2	2	*	*					對開	
	公民社會與文化 Civil Society and Culture	2	2					2	2	*	*	對開	
	電腦與資訊應用 Application of Computer and Information	2	2	2	2	*	*					對開	
	體育運動(一)(二) Physical Education and Sports I II	0	4	0	2	0	2						
	小計	8	12	6	8	0	2	2	2	0	0		
	選修	2	2					2	2				
	小計	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0		
	通識科目應修	10	14	6	8	0	2	4	4	0	0		
	專業科目	服裝構成與製作(一)(二) Apparel Organization and Construction I II	6	6	3	3	3	3					學年課
織品材料學(一)(二) Introduction to Textile Materials III		4	4	2	2	2	2					學年課	
電腦繪圖 Computer Graphic Design		2	2	2	2								
成衣生產管理 Apparel Production ment		2	2	2	2								
電腦繪圖與布料圖案設計 Computer Graphic Design & Custom Printed Fabric		2	2			2	2						
商品企劃 Product Development and Merchandising Plan		2	2			2	2						
立體裁剪(一)(二) Draping Design I II		4	6			2	3	2	3			學年課	
電腦打版放縮(一)(二) Computer Aided Grading I II		4	4					2	2	2	2	學年課	
織品染色學(一)(二) Textile Fabric Dyeing I II		4	4					2	2	2	2	修改名稱	
消費行為學 Consumer Behavior		2	2							2	2	修學期別	
小計		32	34	9	9	11	12	6	7	6	6		
服		流行創意設計 Fashion Trend Analysis	2	2	2	2							

飾 設 計 模 組 選 修	織品設計 Woven Fabric Design	2	2	2	2																
	流行趨勢分析 Fashion Trend Analysis	2	2	2	2																
	現代服裝史 Historical Study on Modern Dress	2	2			2	2														
	流行服飾品設計 Fashion Trend Analysis	2	2			2	2														
	基礎電腦打版 Basic Computer Aided Grading	2	2			2	2												新增		
	珠寶刺繡應用設計 Jewelry embroidery application design	2	2						2	2											
	時尚內衣設計 Modern Underwear Design	2	2						2	2											
	針織品設計 Knitting Design	2	2						2	2										修學期別	
	專題探討(一)(二) Portfolio Preparation and Presentation I II	2	2						1	1	1	1								學期改學年	
	陳列展示設計 Display Workshop	2	2								2	2								修改學分數	
	男裝設計 Men's wear Design	3	3								3	3								修學期別	
	整體造型應用 Application of Styling Coordination	2	2								2	2									
	專 業 科 目	行銷管理 模 組 選 修	服飾專業外語 Apparel Foreign Language	2	2	2	2														
			顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	2	2	2														
採購管理 Merchandising Buyiul			2	2	2	2															
顧客關係管理 Customer Relationship Management			2	2	2	2															修學期別
服飾商用英文 Apparel Business English			2	2			2	2													
零售管理與電子商務 Retail Management and Online Marketing			2	2			2	2													修改名稱
服飾攝影 Fashion Photograph			2	2			2	2													
服裝動態展示企劃 Fashion Show Planning & Presentation			2	2			2	2													
廣告學 Advertising			2	2						2	2										
品牌管理 Brand Management			2	2						2	2										修學期別
全球時尚事業經營管理 Global Fashion Business Management	2	2						2	2										修學期別		

	進階電腦 3D 打版 Advanced Computer 3D Grading	2	2							2	2	新增	
	小 計	51	51	12	12	14	14	11	11	11	11		
	選修至少應修學分	30	30	8	8	6	6	8	8	8	8		
	專業科目至少應修學分	62											
	合 計	93	99										
	畢業至少應修學分	72											
	授 予 學 位 名 稱	理學學士(Bachelor of Science)											