

# 台南應用科技大學大陸學生二年制服飾設計管理系課程時序表

(110 學年度入學學生適用)

民國 109 年 04 月 27 日系課程委員會議通過  
 民國 109 年 05 月 04 日院課程委員會議通過  
 民國 109 年 05 月 14 日校課程委員會議通過  
 民國 109 年 06 月 17 日教務會議通過

類 別	科 目	學 分 數	時 數	第一學年				第二學年				備 註
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	
通 識 課 程	文學欣賞 Appreciation of Literature	2	2	2	2	*	*					對開
	英文 English	2	2	2	2	*	*					對開
	公民社會與文化 Civil Society and Culture	2	2					2	2	*	*	對開
	電腦與資訊應用 Application of Computer and Information	2	2	2	2	*	*					對開
	體育運動(一)(二) Physical Education and Sports I II	0	4	0	2	0	2					
	小 計	8	12	6	8	0	2	2	2	0	0	
	選修	2	2					2	2			
	小 計	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	
	通識科目應修	10	14	6	8	0	2	4	4	0	0	
專 業 科 目	服裝構成與製作(一)(二) Apparel Organization and Construction I II	6	6	3	3	3	3					
	織品材料學(一)(二) Introduction to Textile Materials III	4	4	2	2	2	2					
	電腦繪圖 Computer Graphic Design	2	2	2	2							
	成衣生產管理 Apparel Production ment	2	2	2	2							
	電腦繪圖與布料圖案設計 Computer Graphic Design & Custom Printed Fabric	2	2			2	2					
	商品企劃 Product Development and Merchandising Plan	2	2			2	2					
	立體裁剪(一)(二) Draping Design I II	4	6			2	3	2	3			
	電腦打版放縮(一)(二) Computer Aided Grading I II	4	4					2	2	2	2	
	織品染色學(一)(二) Textile Fabric Dyeing I II	4	4					2	2	2	2	
	消費行為學 Consumer Behavior	2	2							2	2	
	小 計	32	34	9	9	11	12	6	7	6	6	
服 飾 設	流行創意設計 Fashion Trend Analysis	2	2	2	2							
	織品設計 Woven Fabric Design	2	2	2	2							

計 模 組 選 修	流行趨勢分析 Fashion Trend Analysis	2	2	2	2								
	現代服裝史 Historical Study on Modern Dress	2	2			2	2						
	流行服飾品設計 Fashion Trend Analysis	2	2			2	2						
	基礎電腦打版 Basic Computer Aided Grading	2	2			2	2						
	珠寶刺繡應用設計 Jewelry embroidery application design	2	2					2	2				
	時尚內衣設計 Modern Underwear Design	2	2					2	2				
	針織品設計 Knitting Design	2	2					2	2				
	專題探討(一)(二) Portfolio Preparation and Presentation I II	2	2					1	1	1	1		
	陳列展示設計 Display Workshop	2	2							2	2		
	男裝設計 Men's wear Design	3	3							3	3		
	整體造型應用 Application of Styling Coordination	2	2							2	2		
	專 業 科 目	服飾專業外語 Apparel Foreign Language	2	2	2	2							
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	2	2	2							
		採購管理 Merchandising Buyiul	2	2	2	2							
顧客關係管理 Customer Relationship Management		2	2	2	2								
服飾商用英文 Apparel Business English		2	2			2	2						
零售管理與電子商務 Retail Management and Online Marketing		2	2			2	2						
服飾攝影 Fashion Photograph		2	2			2	2						
服裝動態展示企劃 Fashion Show Planning & Presentation		2	2			2	2						
廣告學 Advertising		2	2					2	2				
品牌管理 Brand Management		2	2					2	2				
全球時尚事業經營管理 Global Fashion Business Management		2	2					2	2				
進階電腦 3D 打版 Advanced Computer 3D Grading		2	2							2	2		
小 計		51	51	12	12	14	14	11	11	11	11		
選修至少應修學分		30	30	8	8	6	6	8	8	8	8		
專業科目至少應修學分		62											
合 計		93	99										
畢業至少應修學分		72											
授 予 學 位 名 稱		理學學士(Bachelor of Science)											