

# 台南應用科技大學 大陸學生 日間部 二年制 服飾設計管理系 課程時序表

(112 學年度入學學生適用)

民國 111 年 04 月 20 日系課程委員會議通過  
 民國 111 年 04 月 28 日院課程委員會議通過  
 民國 111 年 05 月 18 日校課程委員會議通過  
 民國 111 年 06 月 15 日教務會議通過

類 別	科 目	學 分 數	時 數	第一學年				第二學年				備 註
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	學 分	時 數	
通 識 課 程	文學欣賞 Appreciation of Literature	2	2	2	2	*	*					
	英文 English	2	2	2	2	*	*					
	電腦與資訊應用 Application of Computer and Information	2	2	*	*	2	2					
	體育運動(一)(二) Physical Education and Sports I II	4	4	2	2	2	2					
	小 計	6	10	6	6	4	4	0	0	0	0	
	選修	4	4			2	2	2	2			
	小 計	4	4	0	0	2	2	2	2	0	0	
	通識科目應修	10	14	4	6	4	6	2	2	0	0	
專 業 科 目	服裝構成與製作(一)(二) Apparel Organization and Construction I II	6	6	3	3	3	3					
	織品材料學(一)(二) Introduction to Textile Materials III	4	4	2	2	2	2					
	成衣生產管理 Apparel Production ment	2	2	2	2							
	數位布料圖案設計 Digital print design	2	2			2	2					
	商品企劃 Product Development and Merchandising Plan	2	2			2	2					
	立體裁剪(一)(二) Draping Design I II	6	6			3	3	3	3			調整學分數
	電腦打版放縮(一)(二) Computer Aided Grading I II	4	4					2	2	2	2	
	織品染色學(一)(二) Textile Fabric Dyeing I II	4	4					2	2	2	2	
	消費行為學 Consumer Behavior	2	2							2	2	
	小 計	34	34	7	7	12	12	7	7	6	6	
服 飾 設 計 模 組 選 修	電腦繪圖 Computer Graphic Design	2	2	2	2							調整專業 必修課程 學分數
	創意設計思考 Creative design thinking	2	2	2	2							
	織品設計 Woven Fabric Design	2	2	2	2							
	流行趨勢分析 Fashion Trend Analysis	2	2	2	2							

		現代服裝史 Historical Study on Modern Dress	2	2			2	2						
		流行服飾品設計 Fashion Trend Analysis	2	2			2	2						
		基礎電腦打版 Basic Computer Aided Grading	2	2			2	2						
		珠寶刺繡應用設計 Jewelry embroidery application design	2	2					2	2				
		時尚內衣設計 Modern Underwear Design	2	2					2	2				
		針織品設計 Knitting Design	2	2					2	2				
		專題探討(一)(二) Portfolio Preparation and Presentation I II	4	4					2	2	2	2		
		陳列展示設計 Display Workshop	2	2							2	2		
		男裝設計 Men's wear Design	3	3							3	3		
		整體造型應用 Application of Styling Coordination	2	2							2	2		
專 業 科 目	行 銷 管 理 模 組 選 修	服飾專業外語 Apparel Foreign Language	2	2	2	2								
		顧客服務管理 Customer service management	2	2	2	2								
		服飾採購管理 Fashion Merchandising	2	2	2	2								
		品牌管理 Brand-Name Management	2	2	2	2								
		服飾商用英文 Apparel Business English	2	2			2	2						
		零售管理與電子商務 Retail Management and Online Marketing	2	2			2	2						
		服飾攝影 Fashion Photograph	2	2			2	2						
		時尚展演企劃 Fashion Show and exhibition production	2	2			2	2						
		廣告學 Advertising	2	2					2	2				
		品牌管理 Brand Management	2	2					2	2				
		全球時尚事業經營管理 Global Fashion Business Management	2	2					2	2				
		數位 3D 電腦打版 Digital 3D Computer Grading	2	2							2	2		
		小 計	55	55	16	16	14	14	14	14	11	11		
		選修至少應修學分	30	30	8	8	6	6	8	8	8	8		
		專業科目至少應修學分	62											
合 計	95	101												
畢業至少應修學分	72													
授 予 學 位 名 稱	理學學士(Bachelor of Science)													