

台南應用科技大學 日間部碩士班國際企業經營系_科目表
(113學年度入學學生適用)

學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註			
	類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期					
學分			時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分	時數			
通識必修	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	0				
0學分																				
通識選修	選修					選修					選修									
小計						小計					小計									
0學分																				
院核心必修	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	0				
0學分																				
專業必修	國際企業管理專題研討 Seminar in International Business	3	3			論文 Thesis			3	0										
	消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior	2	2																	
	專題討論(一) Seminars on Selected Topics I	1	1																	
	專題討論(二) Seminars on Selected Topics II			1	1															
	企業研究方法 Business Research Methods			3	3															
	小計	6	6	4	4	小計	0	0	3	0	小計	0	0	0	0	0	0			
	13學分																			
專業選修	專業選修	3	3	3	3	專業選修	9	9	6	6	專業選修	0	0	0	0	專業選修	0	0	0	0
小計		3	3	3	3	小計	9	0	6	6	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
至少應修21學分																				
總計		9	9	7	7	總計	9	9	9	6	總計	0	0	0	0	總計	0	0	0	0
畢業至少應修學分		34																		
授予學位名稱		商學碩士(Master of Business Administration)																		
「*」依實際開課情況做班級對開調整。「★」為輔系專業科目。「◎」為分組授課專業科目。																				

台南應用科技大學 日間部碩士班國際企業經營系_科目表
(113學年度入學學生適用)

學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註			
	科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期			第二學期		
類別	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
選修科目	國際人力資源管理 International Human Resources Management	3	3			國際經貿分析 The Analysis of International Business and Economics	3	3												
	組織行為研究 Organizational Behavior Research	3	3			國際企業經營實務 The Practice of International Business Operation	3	3												
	創業管理研究 Entrepreneurial Management Research			3	3	策略管理 Strategic Management	3	3												
	亞洲區域金融及金融創新與交易 Topics in Asian Regional Financial Products Innovation and Trading Strategy			3	3	國際財務管理專題研討 Seminar In International Financial Management	3	3												
	網路行銷與跨境電子商務 Internet Marketing and Cross-border E-commerce			3	3	企業倫理與公司治理 Business Ethics and Corporate Governance			3	3										
						文化創意產業研究 Studies in Cultural & Creative Industries			3	3										
						國際行銷管理專題研討 Seminar in International Marketing Management			3	3										
		小計	6	6	9	9	小計	12	12	9	9	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0

「*」依實際開課情況做班級對開調整。「◎」為分組授課專業科目。「▲」為銜接課程。